

ANEXO I

MEMORIA TÉCNICA DE ACTUACIONES JUSTIFICATIVA

CÓDIGO DE EXPEDIENTE: MS-010000-2021-16

CONVOCATORIA: 2021

1. ENTIDAD

CONCELLO DE VILAGARCÍA DE AROUSA

NIF: P3606000B

2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

VILAGARCÍA VIVA. PROYECTO DE MEJORA, REVITALIZACIÓN Y RESILIENCIA DE MERCADOS TRADICIONALES Y ZONAS COMERCIALES URBANAS

3. OBJETO Y FINALIDAD DEL PROYECTO O ACTUACIÓN

Como se indicó en la memoria que acompañó a la solicitud, la finalidad del proyecto y actuaciones propuestas es la revitalización del comercio de Vilagarcía de Arousa, mediante la dinamización de los espacios y zonas comerciales de la ciudad, favorecer la presencia de la ciudadanía en las calles y optimizar la experiencia de compra tanto presencial como online, promoviendo el uso de la digitalización y nuevas tecnologías como herramientas imprescindibles para afrontar los retos actuales a los que se enfrenta el comercio de proximidad y especialmente los mercados tradicionales

4. MODIFICACIONES SOLICITADAS: ANÁLISIS DE SU NECESIDAD

La totalidad de las modificaciones solicitadas han sido debidamente justificadas en cuanto a su necesidad y conveniencia, por lo que han sido autorizadas por el órgano gestor, dictándose las oportunas resoluciones de modificación, lo que ha favorecido un nivel de ejecución superior al 90% de la ayuda concedida.

5. RESULTADOS OBTENIDOS SOBRE EL PROYECTO

Tal como se acredita con la documentación justificativa que se adjunta, el porcentaje de ejecución sobre la subvención concedida, sin perjuicio de la posterior verificación técnico financiera por el órgano gestor, ha alcanzado el 93%.

PRIMERO. En relación con el proyecto de referencia se han cumplido las condiciones y finalidad para la que se concedió la subvención, tal como se acredita en los apartados siguientes con la descripción detallada de cada una de las acciones y gasto incurrido, resultados obtenidos y medios de comprobación, para cada una de ellas.

SEGUNDO. Con cargo a la subvención de referencia, se llevaron a cabo, por orden cronológico, las actuaciones siguientes:

a) PORCENTAJE DE INVERSIÓN EJECUTADA FRENTE A LA COMPROMETIDA DESGLOSADA POR PROYECTOS DE GASTO

GASTOS DIRIGIDOS A TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2022/2/NEXT/1/1			
ACTUACIONES	PRESUPUESTO FINANCIABLE	PRESUPUESTO ACREDITADO	% ACTUACIÓN EJECUTADA
Campañas de comunicación on-line plaza de abastos	14.000,00 €	12.450,00 €	89%
Campaña de comunicación on-line comercio local	21.000,00 €	0,00 €	0%
Adquisición e instalación de pantallas informativas en plaza de abastos	12.500,00 €	0,00 €	0%
Programa de tutorización para mejora competitiva del comercio local	13.990,00 €	13.990,00 €	100%
Adquisición de herramienta de ticketing digital municipal	30.510,00 €	28.700 €	94%
1. Adquisición de herramienta de ticketing	14.400,00 €	14.400,00 €	
2. Servicio asistencia personalizada usuarios herramienta de ticketing digital municipal	14.300,00 €	14.300,00 €	

GASTOS DIRIGIDOS A TRANSFORMACIÓN PUNTO DE VENTA 2022/2/NEXT/1/2			
ACTUACIONES	PRESUPUESTO FINANCIABLE	PRESUPUESTO ACREDITADO	%ACTUACIÓN EJECUTADA
Obras de acondicionamiento de espacios y mejora de la accesibilidad en las áreas y zonas comerciales	28.178,65 €	28.000,00 €	99 %

GASTOS DIRIGIDOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR 2022/2/NEXT/1/3			
ACTUACIONES	PRESUPUESTO FINANCIABLE	PRESUPUESTO ACREDITADO	%ACTUACIÓN EJECUTADA
Adquisición de vehículo eléctrico para reparto a domicilio en plaza de abastos	40.000,00 €	35.800,00 €	90%
Adquisición e instalación de punto de carga para vehículo de reparto a domicilio en plaza de abastos + Implantación de medidas de eficiencia energética en plaza de abastos (luminarias, placas solares, accesibilidad....)	121.000,00 €	105.957,29 €	88%
Obras de adecuación plaza de abastos para acciones hábitos saludables y economía circular	144.000,00 €	140.054,68 €	97%
Adquisición e instalación de taquillas de entrega inteligentes para plaza de abastos y zonas comerciales	50.000,00 €	38.100,00 €	76%

GASTOS DIRIGIDOS A SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN 2022/2/NEXT/1/4			
ACTUACIONES	PRESUPUESTO FINANCIABLE	PRESUPUESTO ACREDITADO	% ACTUACION EJECUTADA
Plan de formación en materia de digitalización y comercio electrónico	2.500,00 €	0,00 €	0%
Asesoramiento individualizado para puesta en marcha y optimización de planes de digitalización del pequeño comercio	48.000,00 €	44.000,00 €	92%
Formación en idiomas para titulares de negocios en zonas comerciales	7.000,00 €	5.850,00 €	84%
Campaña de fomento de estrategias de economía circular	3.600,00 €	2.735,54 €	76%

OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES 2022/2/NEXT/1/5			
ACTUACIONES	PRESUPUESTO FINANCIABLE	PRESUPUESTO ACREDITADO	% ACTUACIÓN EJECUTADA
Instalación wifi abierta en mercados tradicionales	25.000,00 €	12.885,20 €	52%
Sinalética integrada de zonas comerciales	45.000,00 €	12.368,50 €	52%
Acciones de potenciación de centros comerciales abiertos (creación banco locales, acciones de dinamización comercial, escaparates itinerantes, pop up...)	65.000,00 €	54.294,93 €	84%
1. Adquisición de elementos naturales para ambientación de calles comerciales y plaza de abastos		13.628,93 €	
2. Suministro de merchandising para fomentar el consumo en el comercio local y mercado tradicional		12.600,00 €	
3. Suministro de una carpa destinada a la realización de acciones de dinamización comercial		14.500,00 €	
4. Acciones de dinamización comercial en el ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa durante la Navidad de 2023		13.566,00 €	

b) DETALLE DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS**ANUALIDAD 2023****ACCIÓN 1**

CATEGORÍA DE GASTO	1. GASTOS DIRIGIDOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
CONCEPTO FINANCIABLE	1.1. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ON LINE PLAZA DE ABASTOS	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
PROIMAXE MARKETING E PROGRAMACIÓN S.L. CIF: B36565893		15.064,52€ IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>Diseño, implementación y puesta en funcionamiento de una campaña de comunicación online para las plazas de abastos de Vilagarcía, dividida en cuatro trimestres desde diciembre de 2022 hasta noviembre de 2023 con los contenidos y acciones siguientes:</p> <p>Magazín digital accesible mediante código QR situado, como mínimo, en 6 espacios o puntos de acceso, que incluyó los apartados que se indicaron, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Información alimentaria (propiedades, información nutricional...) y recomendaciones sobre productos de temporada y otros comercializados en las plazas de abastos de Vilagarcía.• Recetario basado en los productos naturales objeto de venta en la plaza de abastos.• Información útil sobre las plazas de abastos• Los rostros del mercado. “Quién es quién” cada una/o de nuestras/os placeras/os.• Producto protagonista (de la estación del año, del mes, de la semana...)• Otra información de interés, noticias, eventos... <p>Difusión de las actividades, campañas de visibilidad y dinamización de las plazas de abastos de Vilagarcía en redes y diferentes medios de comunicación digital</p>		
TOTAL GASTO INCURRIDO		15.064,50€ IVA INCLUIDO
MEDIOS DE COMPROBACIÓN		



ACCIÓN 2

CATEGORÍA DE GASTO	4. GASTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN
CONCEPTO FINANCIABLE	4.4. CAMPAÑA DE FOMENTO DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR
PROVEEDOR	GASTO INCURRIDO
ASOCIACIÓN DE PROFESIONAIS AMBIENTAIS GALICIA AMBIENTAL, C.I.F: G70540901	3.310,00 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>Contrato para la realización de una campaña de concienciación y fomento de estrategias de economía circular dirigida, en primer término, a los vendedores de la plaza de abastos, pero que estuvo igualmente abierta a la ciudadanía en general y especialmente a los niños y jóvenes en edad escolar. Las acciones se llevaron a cabo el 31 de mayo, 1 y 2 de junio de 2023.</p> <p>La propuesta incluyó, como requisito mínimo, las siguientes acciones sobre las materias que se indican:</p> <ul style="list-style-type: none"> Charlas: <ul style="list-style-type: none"> Compra responsable Tratamiento y conservación de los diferentes tipos de alimentos ofertados en la plaza de abastos. Compostaje (las charlas sobre compostaje fueron asumidas por el ayuntamiento a través del departamento de medio ambiente e impartidas por los maestros composteros adscritos a dicho departamento municipal). Exposiciones: <p>Paralelamente a las acciones que se realizaron dentro de esta campaña, la planta superior de la plaza de abastos albergó una exposición sobre compostaje, la cual forma parte del programa “Revitaliza” de la Diputación de Pontevedra. Las gestiones para la cesión de la exposición frente a la Diputación se realizaron desde el Concello de Vilagarcía.</p> Talleres: <ul style="list-style-type: none"> Talleres sobre aprovechamiento de los alimentos. <p>Compostaje individual. (Los talleres sobre compostaje fueron asumidas por el ayuntamiento a través del departamento de medio ambiente e impartidas por los maestros composteros adscritos a dicho departamento municipal)</p>	
TOTAL	3.310,00€ IVA INCLUIDO

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



As actividades a realizar durante estas tres xornadas versarán sobre as **técnicas para conservar e reutilizar os alimentos, a identificación e elección de produtos orgánicos e de proximidade** ou as medidas que se poden seguir para aforrar recursos, tanto alimenticios como enerxéticos. Por iso, tamén se falará e se practicará a técnica do **compostaxe** e a **reparación de utensilios** como formas de reducir os residuos e se expoñán as diversas alternativas ás que se pode recorrer para prescindir do plástico no uso cotiá, posto que se trata dun elemento moi contaminante.

As actividades serán impartidas pola **Asociación Galicia Ambiental** e, tanto as charlas como os obradoiros, realizaranse de forma amena, práctica e accesible a todo tipo de públicos. Como exemplo, nos obradoiros explicarase como ler as etiquetas para identificar correctamente os produtos e tamén se ensinará a elaborar e utilizar diferentes **técnicas de conservación de alimentos**, como a fermentación, o escabechado e os encurtidos.

Como poñentes actuarán o presidente da Asociación Galicia Ambiental, Benito García; a bióloga especializada en Xestión de Desenvolvemento Sostible na UVIGO, Eva Quiroga; o técnico superior en Produción Audiovisual, Boris Roca; e os mestres composteiros do Concello de Vilagarcía, Ánxela Chenlo e Borxa Mexuto.



ACCIONES 3, 4, 5 y 6

CATEGORÍA DE GASTO	5. OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES
CONCEPTO FINANCIABLE	5.3. ACCIONES DE POTENCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS. CREACIÓN BANCO LOCALES, ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL, CREACIÓN DE ESCAPARATES ITINERANTES, POP UP... ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NATURALES PARA AMBIENTACIÓN DE CALLES COMERCIALES Y PLAZA DE ABASTOS DE VILAGARCÍA DE AROUSA.
PROVEEDOR (AMBIENTACIÓN)	IMPORTE INVERSIÓN
VIVEIROS O PIÑEIRO S.L. C.I.F: B-36213460	15.195,00€ IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>Adquisición de 300 thujas para ser utilizadas como árboles de Navidad, incluyendo las correspondientes macetas en material reciclado y reutilizable e iluminación preferentemente solar.</p> <p>En el marco de la citada campaña se adquirieron 300 thujas para ser utilizadas como árboles de Navidad con el fin de decorar las zonas comerciales y Plaza de Abastos de Vilagarcía, para la atracción de comerciantes y ciudadanos a dichas zonas, contribuyendo a fomentar el consumo en la localidad. Estos elementos decorativos se distribuyeron entre los establecimientos comerciales de Vilagarcía para ser situados en la entrada de los mismos. Se distribuyeron, igualmente, entre los vendedores y vendedoras de la Plaza de Abastos para el adorno de sus puestos de venta. Con esta actuación se buscó dar una imagen integral e integradora de las principales zonas comerciales del Ayuntamiento, con la finalidad de impulsar el consumo local y mercado tradicional.</p> <p>Finalizada la campaña de Navidad los elementos han sido utilizados para renaturalizar espacios degradados dentro del Concello de Vilagarcía.</p>	

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



***Elementos replantados en zonas degradadas para su renaturalización**

CATEGORÍA DE GASTO	5. OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES
CONCEPTO FINANCIABLE	5.3. ACCIONES DE POTENCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS. CREACIÓN BANCO LOCALES, ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL, CREACIÓN DE ESCAPARATES ITINERANTES, POP UP.... SUMINISTRO DE UNA CARPA DESTINADA A LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL
PROVEEDOR (CARPA)	IMPORTE INVERSIÓN
IRMARFER, S.A. C.I.F: PT-504060783	17.835,00€ IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>Suministro de una carpa con estructura metálica, con un diámetro mínimo de 7 metros y una altura mínima de 4 metros.</p> <p>Dentro de la línea de Otros gastos subvencionables – Acciones de dinamización comercial, se puso en marcha una campaña de dinamización para el fomento del consumo en el comercio local y Plaza de Abastos de Vilagarcía de Arousa para las Navidades de 2023. En el marco de dicha campaña se procedió a la adquisición de una carpa o elemento análogo en la que desarrollar las actividades, talleres y acciones de dinamización de las calles comerciales durante el período de Navidad.</p> <p>La necesidad de la carpa surge de los inconvenientes que las inclemencias meteorológicas provocan en cualquier evento que pretenda realizarse durante los meses de otoño e invierno, e incluso en numerosas ocasiones en primavera, afectando especialmente a las actividades de promoción del comercio que han de realizarse en el exterior.</p> <p>Por tanto, con la adquisición de este artículo se pretende llevar a cabo una adecuada organización de las diferentes actuaciones de dinamización y animación que se realizan en el Ayuntamiento durante las Navidades, a través de las cuales se pretende fomentar el consumo en los comercios de la localidad.</p>	

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



CATEGORÍA DE GASTO	5. OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES
CONCEPTO FINANCIABLE	5.3. ACCIONES DE POTENCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS. CREACIÓN BANCO LOCALES, ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL, CREACIÓN DE ESCAPARATES ITINERANTES, POP UP... ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL EN EL AYUNTAMIENTO DE VILAGARCÍA DE AROUSA DURANTE LA NAVIDAD 2023.
PROVEEDOR (DINAMIZACIÓN)	IMPORTE INVERSIÓN
NELSON QUINTEIRO ROA. C.I.F: 78734451-T	14.992,60€ IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres infantiles e intergeneracionales. - Actividades y espectáculos de animación (teatro, conciertos...). - Pasacalles con actividades de interacción entre comerciantes locales y los clientes que realicen en ellos sus compras de Navidad. - Actividades de fomento del reciclaje, reutilización y economía circular. <p>Dentro del subproyecto de referencia, en esta actuación puso en marcha una campaña de dinamización para el fomento del consumo en el comercio local y Plaza de Abastos de Vilagarcía de Arousa para las Navidades de 2023. En el marco de la citada campaña se realizaron actividades de dinamización en las zonas comerciales del Ayuntamiento durante el período de Navidad mediante actuaciones artísticas, talleres infantiles e intergeneracionales y pasacalles con actividades de interacción entre los comerciantes y las personas que realizaban sus compras navideñas en los comercios de la localidad.</p> <p>Las actividades de dinamización comercial se tradujeron en un incremento notable de las ventas.</p> <p>Para favorecer el acceso a las nuevas tecnologías y digitalización de los comercios tradicionales y de los ciudadanos, estas medidas de dinamización se acompañaron de la emisión de bonos digitales para fomento del consumo en los comercios y la plaza de Vilagarcía durante las Navidades. Comerciantes y ciudadanos recibieron formación y asistencia para la utilización de este canal digital de venta.</p>	



CATEGORÍA DE GASTO	5. OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES
CONCEPTO FINANCIABLE	5.3. ACCIONES DE POTENCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS. CREACIÓN BANCO LOCALES, ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL, CREACIÓN DE ESCAPARATES ITINERANTES, POP UP... SUMINISTRO DE MERCHANDISING PARA FOMENTAR EL CONSUMO EN EL COMERCIO LOCAL Y MERCADO TRADICIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE VILAGARCÍA DE AROUSA.
PROVEEDOR (PARAGUAS)	GASTO INCURRIDO
DÉBORA FONTENLA OLIVEIRA (LAMARKA PUBLICIDAD). C.I.F: 35482169-T	15.246,00€ IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>Dentro de las acciones para la dinamización comercial durante la Navidad 2023, se puso en marcha una campaña de dinamización para el fomento del consumo en el comercio local y mercado tradicional de Vilagarcía de Arousa.</p> <p>En el marco de la citada campaña se contrató el suministro de paraguas serigrafiados con los logos y emblemas de la Unión Europea (Fondos Next GenerationUE) junto a los del Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa y a otros elementos de diseño navideño, que fueron distribuidos entre las personas que realizaron sus compras de Navidad en los comercios y Plaza de Abastos de la localidad.</p> <p>Características del suministro de 1.000 paraguas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 500 unidades de 23", de color azul, antiviento, de apertura automática, varillas de fibra de vidrio y con mango curvo con acabado de caucho. - 500 unidades plegables de 27", de color rojo, antiviento, con apertura y cierre automática, de material pongee, con varillas de fibra de vidrio y funda. - Serigrafiados a una tinta en dos posiciones en color plata u oro y con los logos e imágenes que determinó el Ayuntamiento de Vilagarcía y los emblemas preceptivos de la Unión Europea (Fondos Next-GenerationEU). 	

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

ANUALIDAD 2024

ACCIÓN 7

CATEGORÍA DE GASTO	1. GASTOS DIRIGIDOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
CONCEPTO FINANCIABLE	1.4. PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN PARA MEJORA COMPETITIVA DEL COMERCIO LOCAL	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
CDF CONSULTORÍA Y GESTIÓN FORMATIVA S.L., N.I.F: B06828834		16.927,90 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>El programa, desarrollado a lo largo de los meses de abril, mayo y junio de 2024, se dirigió a titulares de establecimientos ubicados en las zonas comerciales del término municipal de Vilagarcía de Arousa, así como a vendedores de las plazas y mercados de abastos sitos en esta localidad. Se estableció la participación de un mínimo de 15 personas titulares de establecimientos comerciales de Vilagarcía. Finalmente, tal como acredita la memoria final de actuaciones, fueron 19 los establecimientos que participaron en las acciones.</p> <p>La empresa licitadora diseñó y aportó los conocimientos y metodologías exigidas, con apoyo en las herramientas que consideró necesarias para asegurar el resultado óptimo del proyecto.</p> <p>La empresa adjudicataria, en cumplimiento del objeto del contrato, llevó a cabo las siguientes acciones:</p> <p>a) Captación e información:</p> <ul style="list-style-type: none">• Captación de los comercios y vendedores sobre los que se realizará el servicio objeto de esta contratación.• Informar sobre el objeto y contenidos del programa a desarrollar y elaborar un diagnóstico competitivo individualizado para cada vendedor/a participante. <p>b) Asesoramiento individualizado</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño de un Plan de acción en el que se recogieron acciones estratégicas para implementar en cada uno de los negocios participantes y mejorar su competitividad.• Prestó asesoramiento personalizado para la puesta en marcha del Plan de Acción.• Implementación de las herramientas y soluciones definidas en el Plan de acción. <p>c) Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none">• La empresa ha aportado la evaluación de los resultados obtenidos durante la ejecución del servicio.• Igualmente se encargó de documentar cada una de las fases y acciones de desarrollo del programa y entregar al Concello de Vilagarcía la documentación relativa al seguimiento y ejecución de las acciones realizadas, incluidas las encuestas de satisfacción dirigidas a los beneficiarios del servicio.		

MEDIOS DE COMPROBACIÓN

PROGRAMA DE TUTORIZACION PARA LA MEJORA COMPETITIVA DEL COMERCIO LOCAL

PROMECON/2021/000004

MS-010000-2021-16

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

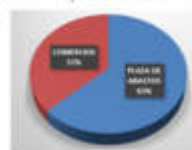
MEMORIA FINAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS DURANTE EL PROGRAMA



RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES:

De las solicitudes presentadas por los propios negocios y las labores de captación realizadas, resultaron un total de 19 establecimientos como negocios participantes a participar en el Programa de Tutorización.

De estos 19, más de un 63 % pertenecen a la Plaza de Abastos de Villagracia de Arévalo, complementando la lista otros 7 establecimientos de la localidad, con actividades tan diversas como la peluquería, venta de ropa, una floristería o incluso una autoescuela.



Los participantes que completaron el programa fueron los siguientes:

PLAZA DE ABASTOS	
Nº	NOMBRE
1	CAFETERÍA LITA
2	CONGELADOS GAXINAR
3	CARNICERÍA LEO
4	FRUTAS PAULE
5	CARNICERÍA BEA
6	SALGADURAS
7	ALIMENTACIÓN GEBUCHA
8	MONICA PEÑEZ Y MARISCOS
9	LA ACEPUNTURA
10	PESCADERÍA SUSANA
11	PISCADOS MARIA DEL CARMEN
12	ISABEL - PESCADERÍA

COMERCIOS	
Nº	NOMBRE
1	PELOQUERÍA COLETA
2	METRANOVA CONGELADOS
3	MIMOS DE MARGA
4	KOALA
5	MUEBLES EL BASTRO
6	ALGODÓN DE AZÚCAR
7	AUTOESCUELA UMIA





GOVERN DE CATALUNYA

GOVERN DE CATALUNYA



DEPARTAMENT D'ECONOMIA

DEPARTAMENT D'ECONOMIA



comercio.conectado

comercio.conectado

Identifícate

Catalunya



 Pon a prueba tu competitividad

 Impulsa tu negocio

 Comunidades a tu servicio

 Encuentra tu apoyo

 Financia tu proyecto

 Que está pasando

 Una Administración más cercana

[Comercio Conectado](#) > [Qué está pasando](#) > [Una veintena de negocios de Vilagarcía c...](#)

★★★★★

Una veintena de negocios de Vilagarcía contarán con un plan de tutorización personalizado

Fecha máxima de postulación:

El **Proyecto de mejora y resiliencia de mercados tradicionales y zonas comerciales urbanas, respaldado por fondos europeos Next Generation**, fue presentado en Vilagarcía por el alcalde Alberto Varela, el concejal Álvaro Carou y Cristina Parracho de KM, la empresa responsable. Cerca de veinte negocios se han sumado a un **plan de tutorización adaptado** a sus necesidades, abarcando diversos sectores como **productos frescos, cosméticos, ropa y peluquería**.

Este programa constará de **tres fases** y ofrecerá **formación en legislación comercial durante tres meses**, resaltando el compromiso del ayuntamiento con el comercio local y sin requerir afiliación a asociaciones específicas para participar.

[Enlace a la noticia](#)

ACCIÓN 8

CATEGORÍA DE GASTO	1. GASTOS DIRIGIDOS A TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
CONCEPTO FINANCIABLE	1.5. ADQUISICIÓN DE HERRAMIENTA DE TICKETING DIGITAL MUNICIPAL.	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
TONIC TIME, S.L. CIF: B-87667507		17.424,00 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de una herramienta de ticketing digital propia del Concello de Vilagarcía de Arousa para la promoción de la compra en el comercio local utilizando las nuevas tecnologías, para reserva de entradas y el control de acceso a eventos, etc., incluyendo su diseño e implementación. <p>Características de la solución implantada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Permite la creación de eventos con reserva mediante códigos QR/BIDI utilizados para campañas de promoción de negocios, eventos culturales y deportivos, citas de salud, códigos de regalo, descuentos, tickets de transporte, bonos comercio, etc. Dispone de una APP de control externa de accesos con entrada individual o grupos, con lector QR o BIDI y con soporte de modo offline. Entradas, tickets, bonos, etc., transferibles a otros usuarios y/o cancelables. Sistema para añadir asistentes de manera manual y con diferentes precios o condiciones. Es integrable con la pasarela de pagos del Concello de Vilagarcía. Consta de un sistema de seguimiento de usuarios que no hayan realizado el pago. Accesibilidad mediante subdominio propio del Concello de Vilagarcía con certificado digital SSL. La forma de explotación de la herramienta Ticketing digital propuesta por los licitadores se realiza en modo “cloud”. Tanto el servicio de hosting como la herramienta Ticketing digital debe cumplir todas las medidas de seguridad exigidas por la legislación vigente. Permite la venta mediante uso de pasarela de pagos online accesible desde el ordenador o dispositivo móvil, vía web responsive. Listas de acceso descargables en Excel y PDF, así como estadísticas de uso y acceso. Web multi-idioma. La herramienta de ticketing digital es multi-idioma: gallego, castellano, inglés y francés. La herramienta de ticketing digital está siendo utilizada por todas las áreas del Concello que celebran eventos y permite realizar reserva de asientos y control del aforo de las entradas vendidas o reservadas. 		

- La herramienta de ticketing digital está adaptada a la imagen corporativa municipal, e incluye los logos y publicidad del PRTR

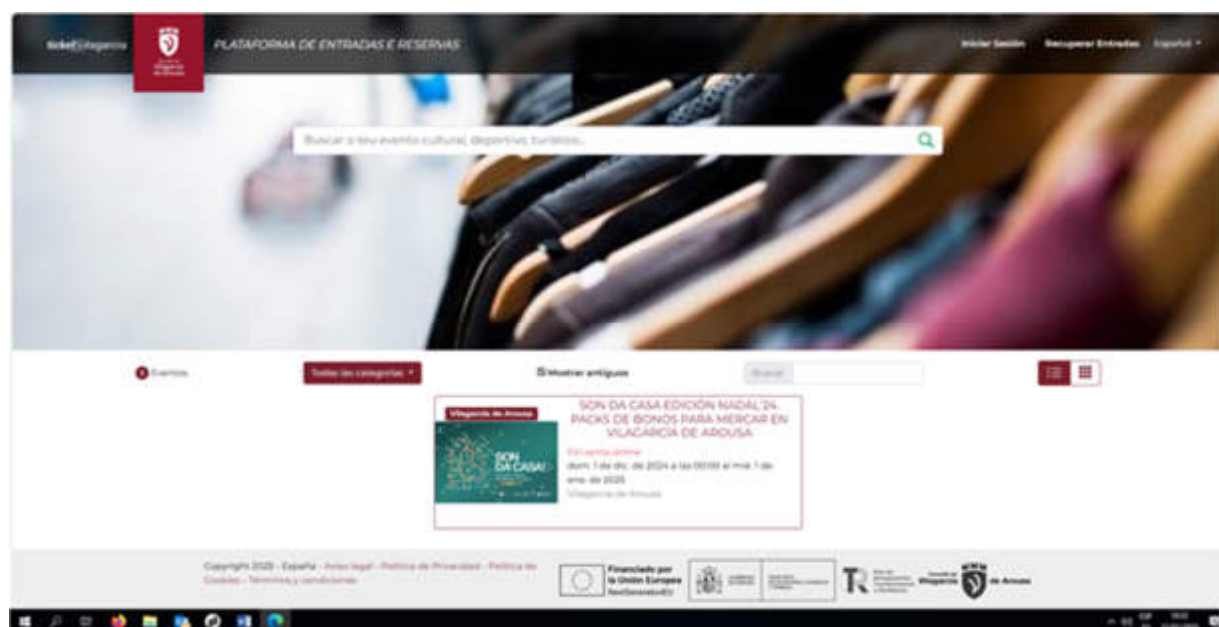
- **Manual de la herramienta de ticketing digital:**

El adjudicatario, ha entregado un manual en formato digital con el contenido siguiente:

- Manual técnico y de administración de la herramienta.
- Manual de usuario para creación y explotación de eventos.

Los manuales deberán estar siempre actualizados.

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



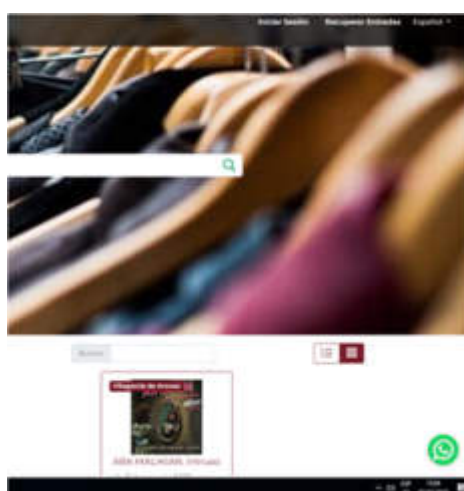
[Acceso a la herramienta](#)

ACCIÓN 9

CATEGORÍA DE GASTO	1. GASTOS DIRIGIDOS A TRANSFORMACIÓN DIGITAL
CONCEPTO FINANCIABLE	1.5. SERVICIO DE ATENCIÓN A USUARIOS HERRAMIENTA DE TICKETING DIGITAL
PROVEEDOR	GASTO INCURRIDO
DIEGO ALCÁINE TORRES NIF 35466795J	17.303,00 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>El servicio contratado presta apoyo al uso de la herramienta, principalmente durante las primeras fases de puesta en marcha de la misma, prestando un servicio de 24 horas durante 7 días de la semana, para asistencia técnica a comercios y hosteleros, así como a las entidades colaboradoras (Asociación de comerciantes y hosteleros, asociación de vendedores de la plaza de abastos, fundaciones deportivas, asociaciones culturales, personal asistente a la venta en taquilla, etc...), en la gestión de eventos a través de la herramienta de ticketing, incluido apoyo y refuerzo del proceso de venta en taquilla física, cuando dicha modalidad de venta sea necesaria.</p> <p>La atención se presta a través de Teléfono/ WhatsApp, a las personas usuarias de la herramienta de ticketing digital municipal</p> <p>Igualmente, en esta fase de puesta en marcha se ha prestado asesoramiento y asistencia permanente al propio ayuntamiento, comerciantes, vendedores de la plaza y otras asociaciones, para la creación y puesta en marcha de los procedimientos de venta/inscripción y reserva de plaza en campañas de promoción de compras en el comercio local, eventos, actos culturales, espacios deportivos, viajes y excursiones, especialmente los destinados a colectivos vulnerables (personas mayores, niños...etc.)</p> <p>Seguimiento de los eventos y ayuda a las personas usuarias en la solución de incidencias relacionadas con el uso de la herramienta.</p> <p>Establecimiento de canales de alerta y aviso previo a personas usuarias que lo autoricen, para evitar que queden bonos promocionales de compra sin vender, plazas desiertas en eventos o asientos vacíos, dando oportunidad para que sean aprovechadas por otras personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de resultados. Contabilidad y facilitación de datos estadísticos de uso, al Concello de Vilagarcía. • Gestión preventiva de errores e incidencias. 	

- Outsourcing, coordinación con el programador de la herramienta en la fiabilidad y seguridad, así como en la posible adaptación de la plataforma a nuevas necesidades.
- Desde su implantación se ha puesto en marcha para la venta digital de bonos comercio durante la campaña de Navidad, reserva de espacios deportivos y eventos culturales, etc.

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



13:21

← Perfil



Nombre

SAT Ticket Vilagarcía



Info.

Servizo asistencia técnica Ticket.vilagarcia.gal



Teléfono

+34 644 69 26 43

ACCIÓN 10

CATEGORÍA DE GASTO	2. GASTOS REFERIDOS A TRANSFORMACIÓN DE PUNTO DE VENTA	
CONCEPTO FINANCIABLE	2.1. OBRAS DE ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS Y MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD EN LAS ÁREAS Y ZONAS COMERCIALES DEL CONCELLO DE VILAGARCÍA DE AROUSA.	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
MONTAJES J.M. IGLESIAS, S.L., NIF B36130649		33.880,00 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>En el entorno de la plaza de abastos de Vilagarcía de Arousa, concretamente en la zona de rodadura y paso de vehículos que dan servicio a la plaza, se encontraban las losetas rotas, levantadas y con riesgos de caídas para los peatones, a pesar de las obras de mantenimiento continuas que el servicio municipal de Obras del Concello de Vilagarcía de Arousa llevaba a cabo periódicamente.</p> <p>Para solucionar este problema se ha llevado a cabo la aplicación de pavimento continuo de hormigón armado - en la zona de paso de vehículos - de 12 cm de espesor, manteniendo la plataforma única con el objetivo de reducir los riesgos de caídas de peatones por losetas levantadas o dañadas y mejorar la accesibilidad del entorno de la plaza de abastos.</p> <p>De forma resumida la actuación a realizar consistió en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corte y demolición de pavimento exterior de losas de piedra granítica y base de mortero de cemento existente, con aprovechamiento de losas en buen estado, acopio y traslado a la Nave de Obras Municipal. - Ejecución de pavimento continuo de hormigón HA-250/P/20/Ila de 12 cm de espesor con mallazo de 15x15x6, enriquecido la capa superficial con cuarzo corindón, acabado fratasado con juntas de 1 cm de espesor cada metro. 		

MEDIOS DE COMPROBACIÓN





ACCIÓN 11

CATEGORÍA DE GASTO	3. GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.	
CONCEPTO FINANCIABLE	3.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO ELÉCTRICO PARA REPARTO A DOMICILIO EN PLAZA DE ABASTOS DE VILAGARCÍA	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
BAYGAR S.L. NIF (B12019659)		43.318,00 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>Contrato de suministro de un vehículo 100% eléctrico para el reparto a domicilio (última milla) de los productos adquiridos por los clientes de la Plaza de Abastos de Vilagarcía de Arousa. El contrato incluye el mantenimiento integral del vehículo durante el periodo mínimo de garantía de 3 años, de acuerdo con las exigencias propias de la marca, en todos sus elementos, accesorios y componentes, incluidas las revisiones y mantenimientos con la periodicidad que se establezca por el fabricante, mano de obra, gastos e impuestos.</p>		
MEDIOS DE COMPROBACIÓN		
<div> <div> <p>8/2023/6</p> <p>Wifi, autoconsumo energético y un vehículo eléctrico de reparto para la plaza de la verdura de Vilagarcía</p> <p>GOBIERNO DE AROUSA</p>  </div> <div> <p>Este programa se financiará a través de los fondos Next Generation, en el marco de la mejora, revitalización y resiliencia de los mercados tradicionales, dentro del plan Vilagarcía Viva. Entre sus primeros proyectos se encuentra la instalación de un sistema fotovoltaico que permita a la plaza de Vilagarcía generar electricidad para su autoconsumo. La creación de un punto de carga para vehículos eléctricos, tanto en la capital arousana como en Vilaxoán, forman parte de la misma iniciativa. Esta actuación tendrá un coste de 84.790 euros y ya ha sido contratada.</p> <p>En fase de contratación se encuentra la mejora de la accesibilidad en el paseo García de Caamaño, la zona peatonal que discurre entre el río de O con y la sala de abastos. Sus 28.000 euros tienen como objetivo arreglar las zonas de pavimento que están deterioradas para facilitar la maniobra de los vehículos de carga y descarga. Otras medidas son el suministro de un vehículo eléctrico para la entrega a domicilio (40.000 euros), wifi abierta o taquillas inteligentes.</p> <p>Archivado en: Fondos europeos / Internet / Economía circular / Vilagarcía de Arousa / Electricidad</p> </div> </div>		



ACCIÓN 12

CATEGORÍA DE GASTO	3. GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.	
CONCEPTO FINANCIABLE	3.2. OBRAS DE ADECUACIÓN DE LA PLAZA DE ABASTOS PARA ACCIONES DE HÁBITOS SALUDABLES Y ECONOMÍA CIRCULAR	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
REVCOM ENERGÍAS RENOVABLES S.L., B70045497		169.466,16 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>Diseño y ejecución de las obras necesarias para la mejora y adecuación de la Plaza de la Verdura (edificio anexo a la Plaza de Abastos) de Vilagarcía de Arousa, con la finalidad de promover hábitos saludables y un consumo responsable por parte de la ciudadanía.</p> <p>Por un lado, las obras propuestas han servido para dar visibilidad y valor a los productos naturales cultivados y recolectados por las productoras/es locales, quienes los ofrecen para su venta directa en la Plaza de Abastos (mercado de la verdura). Por otro lado, desde la finalización de las obras, se está promoviendo el desarrollo de talleres, exposiciones, charlas y acciones formativas sobre hábitos saludables, consumo responsable y economía circular, con la finalidad de sensibilizar y formar a los ciudadanos sobre un modelo de desarrollo sostenible y más respetuoso con el medioambiente.</p>		
MEDIOS DE COMPROBACIÓN		
 		



ACCIÓN 13

CATEGORÍA DE GASTO	3. GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.	
CONCEPTO FINANCIABLE	3.3. ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE TAQUILLAS DE ENTREGA INTELIGENTES PARA LA PLAZA DE ABASTOS Y ZONAS COMERCIALES	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
VODAFONE ESPAÑA SAU, A80907397		46.101,12 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>La actuación consistió en el suministro, instalación, puesta en marcha y soporte de un sistema de taquillas inteligentes que se ubican en la Plaza de Abastos de Vilagarcía.</p> <p>El sistema instalado tiene el objetivo de facilitar la recogida flexible de los pedidos fuera del horario comercial, mejorar la experiencia de compra del cliente, evitar desplazamientos innecesarios y, por lo tanto, reducir las emisiones de CO2.</p> <p>El sistema se compone de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hardware: módulo de casilleros a ubicar en la plaza de abastos. - Software: herramienta de gestión para el uso de los casilleros con posibilidad de diferentes perfiles de usuario. 		

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



columat

Boas tardes, Taquillas

Últimos correos enviados

- Pedido preparado: A-1733791173
- Pedido preparado: A-1733818188
- Nuevo recibido: (Pedido de Servicio) Carreteras Suroeste

Lockers operativos

- Procesos de abastecimiento Vilagarcía

Estado dos pedidos

- 48 Pedidos en proceso
- 2 Pedidos de entrega
- 2 Pedidos en entrega (+12h)
- 43 Pedidos recibidos

Últimas recogidas

Clientes, Última recogida, Hora e data da entrega, Hora e data da recepción, Comprobación

columat

Franquiciados de Taquillas

[Crear franquiciado](#)

Buscar por nombre:

ID	Nome	Propiedades asignadas	Armarios asignados	Activo
6100	Martín Juan Lari	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6101	Rafael Carlos Solís	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6102	BEATRIZ MARIA RODRIGUEZ	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6103	ANITA DEL CARMEN PAREDES VARELA	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6104	INGENIERA ROSA ALBARRAN	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6105	EMILIO EDUARDO FERRER	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6106	ISABEL CALDERON	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6107	JOAQUIN LARCA CHAVEZ	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6108	MARIA MONTELLA PEREZ MARIANO	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>
6109	JOSE ANTONIO VIGUERA ANDRÉS	Ver propiedades	Ver armarios	<input checked="" type="checkbox"/>

ACCIÓN 14

CATEGORÍA DE GASTO	3. GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.	
CONCEPTO FINANCIABLE	3.4. INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO COLECTIVO EN ZONA DEL MERCADO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO Y DOS CARGADORES EN EDIFICIOS MUNICIPALES	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
LUMEA SOLUCIONES ELECTRICAS S.L., B94108362		87.250,55 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>La actuación busca potenciar el autoconsumo eléctrico y la generación de energía a partir de fuentes renovables. Para ello, se ha llevado a cabo la implantación de una planta fotovoltaica con el objetivo de que la energía generada por dicha planta abastezca de energía limpia a diversas instalaciones del ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa.</p> <p>Además, el ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa, sensibilizado con la problemática de la contaminación ambiental y pretendiendo colaborar en lo posible en la disminución de las emisiones atmosféricas e impulsar el uso de vehículos eléctricos de cara a vecinos del ayuntamiento, ha colocado dos puntos de recarga de vehículos en dos ubicaciones de su ayuntamiento, en la Plaza de la Verdura y en la Plaza de Abastos de Vilaxoán.</p>		
MEDIOS DE COMPROBACIÓN		
		



la Urb...

DAO: Declaración d...

Acceso y Consulta d...

Sistemas de Inform...

Comenzar a usar Fir...

CoFFEE

Cluber

Webmail : Bienveni...


Locali


Suscríbete

f

x

PORTADA VILAGARCÍA SALNÉS ULLA-UMIA BARBANZA COMPOSTELA GALICIA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES GALERÍAS



 **Diario de Arousa**

7º-16º

Miércoles 15 Enero 2025

La Plaza de Abastos de Vilagarcía estrena cargadores de coches eléctricos y placas solares que dan energía hasta un radio de dos kilómetros

Mejora de accesibilidad

El Concello invirtió en esta actuación unos 85.000 euros, a los que se suman cerca de 30.000 para mejorar la accesibilidad y el firme en la zona aledaña a donde se encuentran las plazas para vehículos eléctricos, que pasarán a tener dos carriles, uno de seis metros y otro de ocho, manteniendo la piedra en la zona del río. En esta área se instalará la carga y descarga que tanto tiempo llevan reclamando los placeros y que, incidió el alcalde, "é tan necesaria para a súa mobilidade".

Alberto Varela destacó que este tipo de políticas "son as que nos xogamos o 9 de xuño", frente a los "negacionistas do cambio climático". El regidor socialista apuesta por medidas que contribuyan a dejar "un planeta mellor", en lo que "ten moito que ver Europa e estas actuacións están financiadas cos Nex Generation". Incidió en las políticas que Vilagarcía puso en marcha en este sentido para "potenciar maneiras de mobilidade que axuden a revertir o cambio climático".

[Enlace a la nota de prensa](#)

ACCIÓN 15

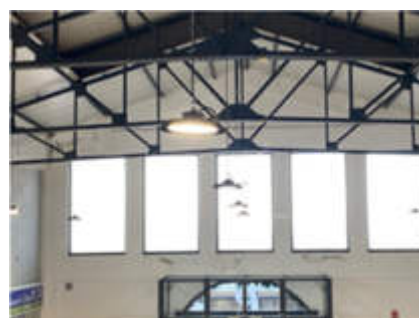
CATEGORÍA DE GASTO	3. GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.	
CONCEPTO FINANCIABLE	3.4. INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO EN PRAZA DE ABASTOS DE VILAXOÁN	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
LUMEA SOLUCIONES ELECTRICAS S.L., B94108362		23.046,30 €
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>La actuación busca potenciar el autoconsumo eléctrico y la generación de energía a partir de fuentes renovables. A tal fin, se ha procedido a la instalación de una planta fotovoltaica de autoconsumo en la Plaza de Abastos de Vilaxoán</p>		
MEDIOS DE COMPROBACIÓN		
  		

ACCIÓN 16

CATEGORÍA DE GASTO	3. GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.
CONCEPTO FINANCIABLE	3.4. ALUMBRADO EFICIENTE EN PLAZA DE ABASTOS
PROVEEDOR	GASTO INCURRIDO
TECNOLOGIA GALLEGA DE MANTENIMIENTO Y SERVICIOS SL, B36572345	17.911,47 €
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>El alcance de esta actuación ha sido que se detalla:</p> <p>PARTE SUPERIOR DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 Ud. Suministro e instalación de campana de 200W 5000K, con sistema de regulación, conexión a circuito de alimentación existente, soporte de sustentación a cerchas y regulación de altura, incluidos medios auxiliares de elevación. - 1 Ud. Sistema de regulación del nivel lumínico mediante dos detectores protocolo DALI o similar. - 1 Ud. Manguera de alimentación para interconexión entre detectores y campanas, elementos de sujeción, incluidos medios auxiliares de elevación. - 2 Ud. Sistema de iluminación de emergencia compuesto por soporte de superficie doble emisión de luz, autonomía 1 hora 2300lm, conexiones, incluidos medios auxiliares de elevación. - 12 Ud. Desmontaje de campana de iluminación existente, traslado a dependencias municipales, incluidos medios auxiliares de elevación <p>ILUMINACION PLANTA BAJA</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 Ud. Suministro e instalación de campana 200W 5000K con sistema de regulación, conexión a circuito de alimentación existente, soporte de sustentación a cerchas y regulación de altura, incluidos medios auxiliares de elevación. - 1 Ud. Sistema de regulación del nivel lumínico mediante dos detectores protocolo DALI o similar. - 1 Ud. Manguera de alimentación para interconexión entre detectores y campanas, elementos de sujeción, incluidos medios auxiliares de elevación. - 2 Ud. Sistema de iluminación de emergencia compuesto por soporte de superficie doble emisión de luz, autonomía 1 hora 2300lm, conexiones, incluidos medios auxiliares de elevación. 	

- 12 Ud. Desmontaje de campara de iluminación existente, traslado a dependencias municipales, incluidos medios auxiliares de elevación.

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



ACCIÓN 17

CATEGORÍA DE GASTO	4. GASTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN	
CONCEPTO FINANCIABLE	4.2. ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO PARA LA PUESTA EN MARCHA Y OPTIMIZACIÓN DE PLANES DE DIGITALIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO	
PROVEEDOR		GASTO INCURRIDO
CRAFTIUM, S.L., B94184785		53.240,00 €
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN		
<p>En ejecución de esta actuación se llevó a cabo la implantación de un servicio de asesoramiento individualizado para la puesta en marcha y optimización de planes de digitalización dirigido a titulares de pequeños comercios y puestos de venta en mercados y Plazas de Abastos de Vilagarcía de Arousa, estableciéndose la participación de un mínimo de 15 personas. Tal como indica la memoria presentada por la adjudicataria, participaron en esta actuación 19 pequeños negocios locales.</p> <p>Los principales objetivos que se persiguieron con el presente contrato son los que se indican:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las ventas de los establecimientos. • Dotar de herramientas digitales a los pequeños comerciantes y vendedores en plazas y mercados de abastos. • Formar a los comerciantes para capacitarles y dotarles de habilidades en el sector TIC (marketing digital, e-commerce, etc.). • Formación en explotación y análisis de datos vinculados con la venta online. • Fortalecer el tejido comercial del municipio <p>Para la consecución de estos objetivos el programa se ha adaptado a las necesidades de los distintos participantes, ofreciendo un apoyo directo, individualizado y personalizado buscando su incidencia en la tutorización práctica y su conclusión con la puesta en marcha de un Plan de Acción específico para cada comercio.</p> <p>Mediante las acciones propuestas se ofreció a los titulares de los negocios una respuesta integral y adaptada a las necesidades específicas de cada uno, desarrollando una metodología basada en la combinación de diagnóstico, asesoramiento, implementación y revisión de soluciones para alcanzar un nivel óptimo de digitalización.</p>		

MEDIOS DE COMPROBACIÓN

A.1.2. Sesión 2: Craftium

El miércoles 10 de septiembre tuvo lugar en las oficinas de Craftium la sesión formativa correspondiente al módulo "Comercio a tu audiencia". La formación se desarrolló de 20:00 a 21:30, fue impartida por Patricia Martínez y contó con una asistencia total de 8 participantes. A continuación, mostramos algunas fotografías de la formación:

Fotografía sesante



Dixitaliza Comercio Vilagarcía Visa		
ECOSISTEMA E FERRAMENTAS DIXITAIS		
Resumo do curso: 20 de setembro de 2021		
Duración: 1 hora e 15 minutos		
CONTRIBUTORES	TEMAS TRATADOS	CONCLUSIÓN
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	
María José	Introdución	

ACCIÓN 18

CATEGORÍA DE GASTO	4. GASTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN
CONCEPTO FINANCIABLE	4.3. FORMACIÓN EN IDIOMAS PARA TITULARES DE NEGOCIOS EN ZONAS COMERCIALES
PROVEEDOR	GASTO INCURRIDO
MARÍA TERESA RODRÍGUEZ CUIÑA, 35441551T	5.850,00 €
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>Diseño e impartición de un curso de inglés para titulares de establecimientos comerciales de Vilagarcía de Arousa. Concretamente, las acciones formativas se dirigieron a comerciantes, hosteleros y vendedores/as de las plazas de abastos interesados/as en adquirir los conocimientos y recursos necesarios para facilitarles la comunicación con sus clientes en idioma inglés.</p> <p>La actuación propuesta tuvo carácter básico y un contenido fundamentalmente práctico, adaptado a las necesidades de los grupos participantes. En este sentido, los contenidos se enfocaron a la atención al cliente, con la finalidad principal de adquirir vocabulario básico y las expresiones más comunes que permitieron a los alumnos poder comprender y hacerse entender en inglés en situaciones comunes y cotidianas de atención al cliente.</p>	

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



Diario de Arousa

"Do you speak english?" Vilagarcía forma a sus comerciantes para atender a los turistas

El curso está cofinanciado por el Ministerio de Economía, Comercio e Empresa a través de los fondos europeos Next Generation destinados al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en su línea de ayudas a mercados sostenibles.

[Enlace a la nota de prensa](#)

ACCIÓN 19

CATEGORÍA DE GASTO	5. OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES
CONCEPTO FINANCIABLE	4.3. INSTALACIÓN WIFI ABIERTA EN ZONAS COMERCIALES
PROVEEDOR	GASTO INCURRIDO
SERVICIOS TÉCNICOS INTEGRADOS DEL NOROESTE S.L., B36296440	15.591,09 € IVA INCLUIDO
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>Suministro, instalación, configuración, puesta en marcha y soporte de una red WiFi para dar servicio a las plazas de abastos de Vilagarcía de Arousa (calle Alexandre Bóveda nº 9 y calle Avelina Nogueira nº 18), dentro del proyecto Vilagarcía Viva. Proyecto de mejora, revitalización y resiliencia de mercados tradicionales y zonas comerciales urbanas.</p> <p>El tipo de contrato es de los denominados “llave en mano”, con el que se aseguró la realización de la entrega totalmente equipada y en perfecto estado de funcionamiento, por lo que la empresa adjudicataria realizó todas las tareas necesarias para el correcto funcionamiento de los elementos suministrados. En concreto, la mercantil realizó las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suministro, instalación, configuración, pruebas y puesta en servicio del equipamiento suministrado, y su conexionado a la red. - Suministro del software y licencias necesarias, así como su configuración para el correcto funcionamiento del equipamiento suministrado. - Adopción de las medidas de seguridad y salud necesarias que determine la normativa vigente en el momento de la instalación. - La gestión y tratamiento de los residuos generados por la actividad de la empresa adjudicataria. - Disposición de los materiales y medios auxiliares necesarios para la instalación de los equipos. - Generación y entrega de la documentación relativa a los equipos suministrados e instalaciones realizadas, incluyendo medidas de cobertura. - Soporte de la solución. <p>Por tanto, en la ejecución del contrato se incluyó todo el hardware, software y servicios profesionales necesarios para la puesta en funcionamiento y operativa del servicio de WiFi abierta.</p>	

MEDIOS DE COMPROBACIÓN

AROUSA

Wifi, autoconsumo energético y un vehículo eléctrico de reparto para la plaza de la verdura de Vilagarcía

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPLEO



© 2023 Vilagarcía

Este programa se financiará a través de los fondos **Next Generation**, en el marco de la mejora, revitalización y resiliencia de los mercados tradicionales, dentro del plan Vilagarcía Viva. Entre sus primeros proyectos se encuentra la instalación de **un sistema fotovoltaico** que permita a la plaza de Vilagarcía generar electricidad para su autoconsumo. La creación de un **punto de carga para vehículos eléctricos**, tanto en la capital arousana como en **Vilaxoán**, forman parte de la misma iniciativa. Esta actuación tendrá un coste de **84.790 euros** y ya ha sido contratada.

En fase de contratación se encuentra la mejora de la accesibilidad en el **paseo García de Caamaño**, la zona peatonal que discurre entre el río de O con y la sala de abastos. Sus **28.000 euros** tienen como objetivo arreglar las zonas de pavimento que están deterioradas para facilitar la maniobra de los vehículos de carga y descarga. Otras medidas son el suministro de un **vehículo eléctrico para la entrega a domicilio** (40.000 euros), **wifi abierta** o **taquillas inteligentes**.

etiquetado en: Fondos europeos | Internet | Economía circular | Vilagarcía de Arousa | Electricidad

ACCIÓN 20

CATEGORÍA DE GASTO	5. OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES
CONCEPTO FINANCIABLE	4.2. SEÑALÉTICA INTEGRADA EN ZONAS COMERCIALES
PROVEEDOR	GASTO INCURRIDO
FORJAROUSA S.L., B94149390	14.965,89 €
ALCANCE DE LA ACTUACIÓN	
<p>El objeto del contrato es la adquisición de señalética integrada de zonas comerciales.</p> <p>El alcance del contrato fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Adquisición 10 unidades de tótem para señalética integrada de zonas comerciales. <p>Cada uno de los 10 elementos a suministrar se realizaron siguiendo el siguiente modelo, facilitado por el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa.</p> <p>Características mínimas que se exigió para cada uno de los tótems:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medida: 300x70 centímetros Estructura metálica, lacados y con frentes de aluminio de composite, de acuerdo con el modelo facilitado. <p>Características de la rotulación de los tótems:</p> <ul style="list-style-type: none"> A dos caras En vinilo ATP/Avery polimérico con laminado protector ultravioleta brillo. 	

MEDIOS DE COMPROBACIÓN



c. RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROYECTO CUANTIFICADOS EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE

El cien por ciento del comercio de Vilagarcía y el 100 por cien de los vendedores de la plaza de abastos se han beneficiado de las actuaciones realizadas que a fecha de la presente justificación se traduce en

fidelización y aumento de la clientela, así como mejoras en la prestación de los servicios de venta y canales de comercialización. Se adjuntan certificaciones de las asociaciones de comerciantes y vendedores de la plaza de abastos de Vilagarcía relativos a los resultados de las acciones implementados con relación a cada uno de los sectores destinatarios.

d. DESCRIPCIÓN DETALLADA Y COMPRENSIVA DE LOS CONCEPTOS ACREDITADOS.

GASTOS DIRIGIDOS A TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA PLAZA DE ABASTOS		
GASTO RESOLUCION DE CONCESIÓN	GASTO INCLUIDO EN LA JUSTIFICACIÓN	EXPLICACIÓN DESGLOSADA (Detalle de las desviaciones/variaciones económicas-financieras)
14.000 €	12.450 €	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ONLINE PARA EL COMERCIO LOCAL		
21.000 €	0,00 €	La campaña de comunicación online para el comercio, que se llevó a cabo por la propia asociación de comerciantes a través de la subvención nominativa de carácter anual concedida por el Ayuntamiento para dinamización de la actividad comercial, siendo financiada por tanto dicha campaña con fondos propios
ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE PANTALLAS INFORMATIVAS PARA LA PLAZA DE ABASTOS		
12.500 €	0,00	El contrato fue adjudicado, pero el adjudicatario no ejecutó la prestación en plazo.
PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN PARA LA MEJORA COMPETITIVA DEL COMERCIO LOCAL		
13.990	13.990	La actuación se ejecutó al 100% sin que, por lo tanto, hubiese desviaciones ni variaciones.
ADQUISICIÓN DE HERRAMIENTA DE TICKETING DIGITAL MUNICIPAL		
30.510	28.700	En esta actuación, previa solicitud realizada por el Concello de Vilagarcía de Arousa y autorizada por el Ministerio, se incrementó la cuantía objeto de resolución inicial, para la puesta en marcha de un

		servicio de atención y asistencia digital a comerciantes y ciudadanos en la fase inicial de puesta en marcha de la herramienta. Ambas actuaciones (Adquisición de herramienta de Ticketing y servicio de atención para su uso) se llevaron a cabo al 100 %. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
GASTOS DIRIGIDOS A TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA		
OBRAS DE ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS Y MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DE LAS ÁREAS Y ZONAS COMERCIALES		
28.178,65	28.000	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
GASTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR		
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO ELÉCTRICO PARA REPARTO A DOMICILIO EN PLAZA DE ABASTOS		
40.000	35.800	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE PUNTO DE CARGA PARA VEHÍCULO DE REPARTO A DOMICILIO EN PLAZA DE ABASTOS E IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN PLAZA DE ABASTOS (LUMINARIAS, PLACAS SOLARES, ACCESIBILIDAD)		
121.000	105.000	<p>En este caso se unificaron, con autorización del Ministerio, dos actuaciones dentro de la misma categoría de gasto. Con cargo a esta actuación, se han llevado a cabo la instalación fotovoltaica de autoconsumo colectivo en las plazas de abastos de Vilagarcía y Vilaxoán, la instalación de cargadores eléctricos en ambas plazas y se han utilizado los remanentes en la instalación de alumbrado eficiente en la plaza de Vilagarcía.</p> <p>No se han producido desviaciones. Por el contrario, se han reinvertido los remanentes/bajas de cada una de las actuaciones, en otras que mejoran la eficiencia energética y sostenibilidad de las actuaciones realizadas. La actuación, por tanto, se</p>

		ha ejecutado al 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de las ofertas más ventajosas en relación calidad precio.
OBRAS DE ADECUACIÓN DE LA PLAZA DE ABASTOS PARA ACCIONES DE HÁBITOS SALUDABLES Y ECONOMÍA CIRCULAR		
144.000	140.054, 68	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE TAQUILLAS DE ENTREGA INTELIGENTES PARA PLAZA DE ABASTOS Y ZONAS COMERCIALES		
50.000	38.100	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
GASTOS RELATIVOS A SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN		
PLAN DE FORMACIÓN EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO		
2.500	0,00	Respecto a la presente actuación, la formación en materia de digitalización y comercio electrónico se ha llevado a cabo a través de otras actuaciones realizadas.
ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DIGITALIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO		
48.000	44.000	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
FORMACIÓN EN IDOMAS PARA TITULARES DE NEGOCIOS EN ZONAS COMERCIALES		
7.000	5.850	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio. Por otro lado, dicha actuación está exenta de IVA por aplicación del art. 20.9 de la Ley 37/92 del Impuesto sobre el Valor Añadido.
CAMPAÑA DE FOMENTO DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR		
3.600	2735,54	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la

		resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
OTROS GASTOS SUBVENCIONABLES		
INSTALACIÓN DE WIFI ABIERTA EN MERCADOS TRADICIONALES		
25.000	12.885,20	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
SEÑALÉTICA INTEGRADA DE ZONAS COMERCIALES		
45.000	12.368,50	La actuación se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.
ACCIONES DE POTENCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS, (CREACIÓN DE BANCO DE LOCALES, ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL, ESCAPARTAES ITINERANTES, POP UP...)		
65.000	54.294,93	Dentro de esta actuación se llevaron a cabo acciones de dinamización comercial para el fomento de las compras en la ciudad durante las Navidades del Año 2023. A tal efecto se adquirieron elementos naturales para decoración de zonas comerciales, se adquirió merchandising para entregar a los ciudadanos que hicieron sus compras en la ciudad, se adquirió una carpa para realización de actividades al aire libre y se dinamizaron y animaron las calles de la ciudad. Al mismo tiempo, para favorecer nuevos canales de compra y acercar a ciudadanos y establecimientos comerciales tradicionales al uso de las nuevas tecnologías y canales de venta, se realizó una campaña de bonos para el consumo en los comercios de Vilagarcía, mediante la emisión de bonos comercio digitales. Con la colaboración de las asociaciones de Comerciantes y vendedores de la plaza de abastos, ciudadanos y comerciantes utilizaron las nuevas tecnologías para adquirir los bonos y gestionar los pagos y cobros digitalmente. La actuación, por tanto, se ha realizado en un 100%. La variación respecto a la cantidad concedida en la resolución obedece a la selección de la oferta más ventajosa en relación calidad precio.

e. ANÁLISIS DE DESVIACIONES DE LA ACTUACIÓN

Todas las modificaciones y prórrogas solicitadas desde esta entidad ejecutora han sido debidamente justificadas por las razones que constan en las memorias que acompañaron a las solicitudes de modificación de la resolución de concesión siendo la práctica totalidad aprobadas desde el órgano gestor. Entendemos, por tanto, que no se han producido desviaciones de actuaciones ni categorías de gasto. En cualquier caso, en el apartado d) anterior, se ha incluido el detalle cualitativo de las variaciones existentes entre el gasto de la resolución de concesión y el incluido en la justificación.

f. RESULTADOS OBTENIDOS Y MEDIOS DE COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO

En cuanto a los resultados obtenidos, el grado de ejecución de las actuaciones cumple el objetivo general del proyecto.

Dinamizar, incorporar nuevas tecnologías, actualizar y enriquecer la oferta comercial del municipio, así como de revitalizar la actividad comercial en zonas que han sufrido un importante descenso de la misma, especialmente después de la COVID 19 y los conflictos internacionales que han implicado un encarecimiento de los productos y parálisis en las cadenas de suministro.

El proyecto, como se refleja en la memoria técnica y avalan las certificaciones expedidas por las diferentes asociaciones representativas del sector comercial que se adjuntan como documentos anexos, ha tenido su mayor impacto sobre el mercado tradicional y el comercio local, al tiempo que ha contribuido de manera constatable a mejorar la experiencia de compra de los clientes, tanto online como en establecimiento físico.

En el apartado b) de la presente memoria, se han incluido fotografías acreditativas del cumplimiento de las distintas actuaciones.